

---

## COMUNICACIÓN

Nota de Prensa

### Acuerdo entre Hispamer (ABS Line) y Scoobi (grupo Alpha)

## **8.000 CONCESIONARIOS DE COCHES DISTRIBUYEN EL SISTEMA DE INFORMACIÓN AL CONDUCTOR SCOObI**

Hispamer ha empezado a ofrecer en los más de 8.000 concesionarios de automóviles con los que tiene acuerdos de financiación en toda España el nuevo producto SCOObI, un sistema de servicios telemáticos para el conductor, innovador en España, que presenta ventajas frente al teléfono móvil y frente a otros servicios tradicionales de información telefónica. Hasta el momento, el nuevo sistema está teniendo bastante éxito entre taxistas, que valoran especialmente una de las cuatro funciones de Scoobi: la tecla de emergencia, que avisa a los servicios médicos y policiales. Además, el servicio ofrece acceso a asistencia en carretera, información y reservas y asistencia personal. Todo ello a través de un servicio de voz, sin soltar el volante. Y todo ello desde 1.290 pesetas al mes.

Desde primeros de octubre, Hispamer ha empezado a comercializar en toda la red de concesionarios de automóviles con los que mantiene acuerdos de financiación (más de 8.000 en toda España) el nuevo producto SCOObI, que el grupo Alpha empezó a comercializar en mayo. El objetivo es colocar en esta red unos 7.500 aparatos en los próximos quince meses.

### QUÉ ES SCOObI

SCOObI (siglas de "oferta de información a través de satélites y ordenadores a bordo", en inglés) es un nuevo sistema de información orientado a la seguridad de los conductores y sus acompañantes, con una tecnología que permite la comunicación y la prestación de servicios a través de la voz. Su instalación es muy sencilla y permite una conducción más tranquila y más segura, disponiendo de información actualizada sobre todo tipo de servicios y ofreciendo un servicio específico de emergencia y asistencia en carretera.

SCOObI es un pequeño aparato que se instala en el salpicadero del vehículo y que tiene cuatro teclas de servicios:

- 1) Emergencia. Servicios en caso de emergencia médica o policial, incluyendo el envío de los medios necesarios, aviso a personas, gastos de hospitalización, etc.
- 2) Asistencia en carretera. Servicios en caso de avería (asistencia técnica telefónica, envío de mecánico y grúa) y apoyo a seguir viaje (coche de sustitución, billetes, etc.)

---

## COMUNICACIÓN

### Nota de Prensa

- 3) Información y reservas. Navegación e información de tráfico (incluye cartografía de 245 ciudades, cálculo de rutas óptimas, cálculo de distancias, etc.), información de contenidos y reservas, agencias de viajes, etc. Información prácticamente ilimitada gracias a Internet.
- 4) Asistente personal. Atención personalizada desde SCOObI-Central.

### VENTAJAS DE SCOObI

Frente a un navegador tradicional, SCOObI tiene una información actualizada permanentemente y que puede ser personalizada, gracias a la ayuda de un SCOObI-Asistente. Además, tiene la ventaja añadida de conocer de antemano datos tan relevantes como la ubicación del vehículo, historial médico del conductor y acompañantes, etc.

Frente a un teléfono móvil con manos libres, permite una agenda mucho más completa (prácticamente ilimitada), tarifas telefónicas más competitivas, seguridad y servicios añadidos. Frente a un servicio de información telefónica tiene la ventaja de seleccionar la información en función de la ubicación del vehículo.

### PRECIO Y MODALIDADES DE CONTRATACION

El precio de SCOObI lo fijará el vendedor final, pero ronda las 150.000 pesetas, sin contar el coste de instalación, que es de unas 7.000 pesetas.

Hispanamer dispone, a través de los concesionarios concertados, de sistemas de financiación/crédito para que cualquier conductor o profesional pueda instalar SCOObI en su coche por una módica cantidad mensual.

Después, existen dos modalidades de contratación:

- a) básica: 1.290 pesetas al mes
- b) premium: 1.940 pesetas al mes

La diferencia entre las dos modalidades de contratación es que la premium incluye los costes por la prestación de los servicios en carretera (grúa, continuación de viaje, etc.) y la básica no.

Al margen de esta cuota mensual, el usuario no paga nada por el uso del servicio en los servicios de Emergencia y Asistencia en Carretera y abona una cantidad variable, según lo que utilice el servicio, en SCOObI Información y en SCOObI Asistente Personal. Estas cantidades variables se cobran por tiempo utilizado del servicio.

Hasta la fecha, el principal motivo de compra de SCOObI ha sido la seguridad que ofrece (caso de los taxistas que lo han instalado) y el servicio más demandado es el botón 4, de asistente personal y gestión de llamadas.

---

## COMUNICACIÓN

### Nota de Prensa

#### SCOOBI

Pertenece al grupo Alpha, holding inversor dedicado al desarrollo de proyectos empresariales innovadores y estratégicos en todo el mundo y en los más diversos sectores industriales, desde productos de consumo a medios de comunicación. En España, el Grupo Alpha es propietario de Majórica (joyería) y Cosmohogar (cosmética y limpieza). Su consejero delegado es José Arozamena.

#### HISPAMER

Es la primera financiera española, con 4 millones de clientes. HBF Banco Financiero forma parte del grupo Santander Central Hispano y es líder en la financiación al consumo en España, tanto en créditos como en tarjetas. Más de 8.000 concesionarios de coches trabajan cada día con Hispamer, habiéndose concedido este año 61.107 créditos para la compra de automóviles, por un importe de 882,9 millones de euros (146.902 millones de pesetas), lo que le convierte en líder de la financiación del automóvil en España. Y es uno de los tres mayores operadores en España de *renting* de automoción. Su vicepresidente ejecutivo es Pedro Chicharro.

**Madrid, noviembre de 2001**