

COMUNICACIÓN*Nota de Prensa***Grupo HBF, líder de la financiación del automóvil en España****Hispamer, mejora su cuota de mercado en el primer trimestre, a pesar de la caída de ventas**

El Grupo HBF Banco Financiero (filial del Santander Central Hispano) a través de sus marcas Hispamer y Bansafina ha alcanzado al cierre del primer trimestre del año 2002 una inversión en financiación de automoción superior a los 406 millones de euros. A través de los 8.000 concesionarios y agentes de venta de vehículos que trabajan cada día con el Grupo HBF, se han financiado más de 22.300 automóviles, lo que supone una cuota de mercado del 7,77 %, frente al 7,02 del año pasado. El objetivo es ganar cuota y mantener el liderazgo en la financiación de automóviles este año, para lo cual Hispamer refuerza sus ofertas y canales, mientras se va a dedicar más a la financiación de los coches de segunda mano, sobre todo los que tienen más de 6 años.

Hispamer ha incrementado un 10,70% su porcentaje de penetración en la financiación de vehículos en el primer trimestre de este año, a pesar del estancamiento que el sector ha experimentado en los tres primeros meses del año, con un descenso de las matriculaciones a particulares del 12% con respecto al mismo periodo del ejercicio de 2001.

Penetración Turismos a 31 de marzo de 2002			
Comparativa sobre el mismo periodo del ejercicio anterior			
(Número de unidades)			
	Acumulado a Marzo 2002	Acumulado a Marzo 2001	% Variación
Matriculaciones Mercado	286.961	326.105	-12,00%
Unidades Hispamer	22.305	22.898	-2,59%
% Penetración Hispamer	7,77%	7,02%	10,70%

COMUNICACIÓN

Nota de Prensa

Estos excelentes resultados son fruto de la acertada estrategia de Hispamer, que se basa en ofrecer un servicio muy personalizado, centrado en cada cliente, con precios muy competitivos y una buena calidad de servicio, apoyada en una amplia red de oficinas Hispamer y Bansafina en toda España. El tipo de interés que ofrece Hispamer es de un 8% (TIN) lo que supone un desembolso mensual para un crédito de 6.010 euros a 60 meses de 121,87 euros.

Los créditos que Hispamer ofrece a sus clientes están pensados para facilitarles los trámites. **Con una simple llamada a nuestro Centro de Atención Telefónico (902.120.110) el cliente puede conseguir su crédito en unos minutos**, sin más demoras. Además, no es necesario cambiar de banco ni domiciliar su nómina con Hispamer. Por otro lado, para que la amortización del crédito le resulte lo más cómoda posible, el cliente puede elegir el importe de la cuota y el plazo de amortización, adaptándose a sus necesidades.

La previsión de las asociaciones profesionales del sector (FACONAUTO) para este año, anticipan unas caídas en las ventas de vehículos en torno al 6,8%, siendo el primer semestre del año el de mayor dificultad, donde puede alcanzarse un descenso en las matriculaciones del 10% con relación al semestre anterior.

Por segmentos, las estimaciones de descenso serían de un -7,7% para turismos, un -3,1% para vehículos comerciales, -3,9% para vehículos industriales ligeros, -7,3% para V.I. Medios y un -20,7% para V.I. Pesados. El único segmento que prevé un incremento de matriculaciones para el año 2002 es el de los Todo Terreno, con un 3,4%.

Segmentos	Real 2001	Previsión 2002	
	Matrículas	Matrículas	Incremento
Turismos	1.418.891	1.310.000	-7,7%
Todo Terreno	79.331	82.000	3,4%
Comerciales (hasta 3,5 Tm)¹	202.192	196.000	-3,1%
V.I. Ligeros (de 3,6 a 5,9 Tm)	6.973	6.700	-3,9%
V.I. Medios (de 6 a 15,9 Tm)	6.580	6.100	-7,3%
V.I. Pesados (más de 16 Tm)²	29.616	23.500	-20,7%
Total Vehículos	1.743.583	1.624.300	-6,8%

⁽¹⁾ Incluye Pick-up

⁽²⁾ Incluye Buses

Fuente: Análisis Marketing Systems Iberia

COMUNICACIÓN

Nota de Prensa

No obstante el Nuevo Reglamento Europeo para la venta de automóviles puede suponer un cambio trascendente que afectaría directamente al sector de automoción, ya que el objetivo es intensificar la competencia en la venta y en el servicio posventa de los automóviles.

A pesar de las previsiones a la baja que se estiman para el año en curso en la venta de vehículos, **Hispamer tiene como objetivo mantener su posición de liderazgo entre las empresas financiadoras de vehículos españolas**, para lo cual centrará su estrategia en la oferta de nuevos productos que aporten valor añadido, con tipos de interés muy competitivos y como siempre con una excelente calidad de servicio y un trato personalizado a nuestros clientes, tanto prescriptores como clientes finales.

Los clientes prescriptores forman el núcleo fundamental en la aportación de operaciones al Grupo HBF. Más de 8.000 puntos de venta, entre concesionarios y agentes, representan más del 80% de la producción. A través de los Centros de Autorización Regional (C.A.R.) se han tramitado al cierre del mes de marzo de 2002, 29.044 solicitudes de las cuales, 19.594 se han convertido en operaciones de financiación.

Información actividad Automoción C.A.R. (Centro Autorizador Regional)			
Comparativa sobre el mismo periodo del ejercicio anterior			
(Número de operaciones)			
	Acumulado a Marzo 2002	Acumulado a Marzo 2001	% Variación
Número de Solicitadas	29.044	28.700	1,20%
Número de Formalizadas	19.594	19.200	2,05%

Durante el año 2001 se puso en marcha el sistema de "Contratación Vía Internet para Prescriptores", un modelo que permite capturar, resolver, imprimir y pagar las operaciones aportadas por este canal, de forma "on-line", única existente en el mercado nacional, en el momento de su lanzamiento.

COMUNICACIÓN

Nota de Prensa

Hispamer también ha entrado en las Grandes Superficies. Los servicios prestados se centran en la financiación de los turismos que venden estos centros (El Corte Inglés, Eroski, Alcampo, entre otros). No obstante, cada uno de ellos desarrolla sistemas de financiación particulares que se diferencian unos de otros en los servicios añadidos ofrecidos.

Con relación a los programas de fidelización que desarrolla Hispamer, destaca el Club “**CrediYa Club Automoción**”, un programa dirigido a fidelizar e incentivar a las fuerzas de venta de los clientes prescriptores. Durante el año 2001 se dieron de alta 818 nuevos socios, alcanzando la cifra de 4.651 socios inscritos en este Club.

Entre los proyectos para el año 2002, Hispamer incrementará la gama de seguros incluidos en las operaciones de financiación, tales como vida o accidente, pérdida total del vehículo y un combinado de los dos. Otro de los objetivos principales es incrementar la penetración en la financiación del vehículo de ocasión, para lo cual **Hispamer ha lanzado un producto para la financiación del vehículo de ocasión con antigüedad superior a los 6 años**, un tipo de vehículo que suele tener dificultades para encontrar financiación.

Anexo:

CUADROS COMPARATIVOS DEL COSTE DE LA COMPRA AL CONTADO Y FINANCIADOS POR HISPAMER PARA DISTINTOS TIPOS DE VEHÍCULOS.

Madrid, 10 de abril de 2002

Para más información:

Javier Gilsanz / Alberto Ucelay
Comunicación HISPAMER
Tfno. 91.566.54.57
mail: jgilsanz@hispamer.es
mail: aucelay@hispamer.es

COMUNICACIÓN

Nota de Prensa

COMPARATIVA: Compra al Contado - Financiación			
VEHICULO: Audi A-6 2.5 TDI 155 cv			
Compra al contado		Compra con financiación	
Precio de compra	6.287.000	Precio de compra	6.287.000
Periodo considerado	60 meses	TIN aplicado a la financiación	7,50%
		Plazo en meses	60
Costes de utilización en 60 meses		Costes de utilización en 60 meses	
Mantenimientos y reparación de averías	590.000	Mantenimientos y reparación de averías	590.000
Cambio de neumáticos	385.000	Cambio de neumáticos	385.000
Impuestos municipales	84.000	Impuestos municipales	84.000
Seguro a Todo riesgo	2.200.000	Seguro a Todo riesgo	2.200.000
Coste total por utilización	3.259.000	Coste total por utilización	3.259.000
Costes de adquisición		Costes de adquisición	
Importe pagado en la compra	6.287.000	Financiación a 60 meses cuota mes	125.196
Matriculación	45.000	gastos de apertura	62.870
Rendimiento financiero NO obtenido al haber sido invertido en compra de vehículo el capital dispuesto por el comprador Plazo 60 meses. TIN: 3.50%	1.100.225	intereses	1.224.766
		matriculación	45.000
Coste total por adquisición	7.432.225	Coste total por adquisición	7.619.636
Coste total soportado	10.691.225	Coste total soportado	10.878.636

Fuente: HISPAMER

Los precios son orientativos, sujetos a las variaciones que experimente el mercado.

COMUNICACIÓN

Nota de Prensa

COMPARATIVA: Compra al Contado - Financiación

VEHICULO: Opel Vectra 2,0 DTI 100 cv comfort, 4 puertas

Compra al contado

Precio de compra	3.230.000
Periodo considerado	60 meses

Costes de utilización en 60 meses

Mantenimientos y reparación de averías	458.000
Cambio de neumáticos	205.000
Impuestos municipales	84.000
Seguro a Todo riesgo	1.150.000

Coste total por utilización 1.897.000

Costes de adquisición

Importe pagado en la compra	3.230.000
Matriculación	45.000
Rendimiento financiero NO obtenido al haber sido invertido en compra de vehículo el capital dispuesto por el comprador Plazo 60 meses. TIN: 3.50%	565.250

Coste total por adquisición 3.840.250

Coste total soportado 5.737.250

Compra con financiación

Precio de compra	3.230.000
TIN aplicado a la financiación	7,50%
Plazo en meses	60

Costes de utilización en 60 meses

Mantenimientos y reparación de averías	458.000
Cambio de neumáticos	205.000
Impuestos municipales	84.000
Seguro a Todo riesgo	1.150.000

Coste total por utilización 1.897.000

Costes de adquisición

Financiación a 60 meses cuota mes	64.321
gastos de apertura	32.300
intereses	629.234
matriculación	45.000

Coste total por adquisición 3.936.534

Coste total soportado 5.833.534

Fuente: HISPAMER

Los precios son orientativos, sujetos a las variaciones que experimente el mercado.

COMUNICACIÓN

Nota de Prensa

COMPARATIVA: Compra al Contado - Financiación

VEHICULO: Fiat Punto 1,9 JTD ELX , 5 puertas

Compra al contado

Precio de compra	2.061.000
Periodo considerado	60 meses

Costes de utilización en 60 meses

Mantenimientos y reparación de averías	440.000
Cambio de neumáticos	144.000
Impuestos municipales	84.000
Seguro a Todo riesgo	725.000

Coste total por utilización	1.393.000
-----------------------------	-----------

Costes de adquisición

Importe pagado en la compra	2.061.000
Matriculación	45.000
Rendimiento financiero NO obtenido al haber sido invertido en compra de vehículo el capital dispuesto por el comprador Plazo 60 meses. TIN: 3.50%	360.675

Coste total por adquisición	2.466.675
-----------------------------	-----------

Coste total soportado	3.859.675
-----------------------	-----------

Compra con financiación

Precio de compra	2.061.000
TIN aplicado a la financiación	7,50%
Plazo en meses	60

Costes de utilización en 60 meses

Mantenimientos y reparación de averías	440.000
Cambio de neumáticos	144.000
Impuestos municipales	84.000
Seguro a Todo riesgo	725.000

Coste total por utilización	1.393.000
-----------------------------	-----------

Costes de adquisición

Financiación a 60 meses cuota mes	41.042
gastos de apertura	20.610
intereses	401.502
matriculación	45.000

Coste total por adquisición	2.528.112
-----------------------------	-----------

Coste total soportado	3.921.112
-----------------------	-----------

Fuente: HISPAMER

Los precios son orientativos, sujetos a las variaciones que experimente el mercado.

COMUNICACIÓN*Nota de Prensa***COMPARATIVA: Compra al Contado - Financiación****VEHICULO: Citroën Saxo 1.1 X 3p.****Compra al contado**

Precio de compra	1.589.584
Periodo considerado	60 meses

Compra con financiación

Precio de compra	1.589.584
TIN aplicado a la financiación	7,50%
Plazo en meses	60

Costes de utilización en 60 meses

Mantenimientos y reparación de averías	440.000
Cambio de neumáticos	95.000
Impuestos municipales	66.000
Seguro a Todo riesgo	655.000

Costes de utilización en 60 meses

Mantenimientos y reparación de averías	440.000
Cambio de neumáticos	95.000
Impuestos municipales	66.000
Seguro a Todo riesgo	655.000

Coste total por utilización	1.256.000
------------------------------------	------------------

Coste total por utilización	1.256.000
------------------------------------	------------------

Costes de adquisición

Importe pagado en la compra	1.589.584
Matriculación	45.000
Rendimiento financiero NO obtenido al haber sido invertido en compra de vehículo el capital dispuesto por el comprador Plazo 60 meses. TIN: 3.50%	278.177

Costes de adquisición

Financiación a 60 meses cuota mes	31.654
gastos de apertura	15.896
intereses	309.666
matriculación	45.000

Coste total por adquisición	1.912.761
------------------------------------	------------------

Coste total por adquisición	1.960.146
------------------------------------	------------------

Coste total soportado	3.168.761
------------------------------	------------------

Coste total soportado	3.216.146
------------------------------	------------------

Fuente: HISPAMER

Los precios son orientativos, sujetos a las variaciones que experimente el mercado.

COMUNICACIÓN

Nota de Prensa

COMPARATIVA: Compra al Contado - Financiación

VEHICULO: Renault Twingo 60 cv expression

Compra al contado

Precio de compra	1.497.473
Periodo considerado	60 meses

Costes de utilización en 60 meses

Mantenimientos y reparación de averías	400.000
Cambio de neumáticos	86.000
Impuestos municipales	66.000
Seguro a Todo riesgo	640.000

Coste total por utilización	1.192.000
-----------------------------	-----------

Costes de adquisición

Importe pagado en la compra	1.497.473
Matriculación	45.000
Rendimiento financiero NO obtenido al haber sido invertido en compra de vehículo el capital dispuesto por el comprador Plazo 60 meses. TIN: 3.50%	262.058

Coste total por adquisición	1.804.531
-----------------------------	-----------

Coste total soportado	2.996.531
-----------------------	-----------

Compra con financiación

Precio de compra	1.497.473
TIN aplicado a la financiación	7,50%
Plazo en meses	60

Costes de utilización en 60 meses

Mantenimientos y reparación de averías	380.000
Cambio de neumáticos	86.000
Impuestos municipales	66.000
Seguro a Todo riesgo	625.000

Coste total por utilización	1.157.000
-----------------------------	-----------

Costes de adquisición

Financiación a 60 meses cuota mes	29.820
gastos de apertura	14.975
intereses	291.722
matriculación	45.000

Coste total por adquisición	1.849.169
-----------------------------	-----------

Coste total soportado	3.006.169
-----------------------	-----------

Fuente: HISPAMER

Los precios son orientativos, sujetos a las variaciones que experimente el mercado.

COMUNICACIÓN

Nota de Prensa

COMPARATIVA: Compra al Contado - Financiación

VEHICULO: Opel Corsa 1,0 58cv Club 3p

Compra al contado

Precio de compra	1.587.322
Periodo considerado	60 meses

Costes de utilización en 60 meses

Mantenimientos y reparación de averías	430.000
Cambio de neumáticos	92.000
Impuestos municipales	66.000
Seguro a Todo riesgo	650.000

Coste total por utilización 1.238.000

Costes de adquisición

Importe pagado en la compra	1.587.322
Matriculación	45.000
Rendimiento financiero NO obtenido al haber sido invertido en compra de vehículo el capital dispuesto por el comprador Plazo 60 meses. TIN: 3.50%	277.781

Coste total por adquisición 1.910.103

Coste total soportado 3.148.103

Compra con financiación

Precio de compra	1.587.322
TIN aplicado a la financiación	7,50%
Plazo en meses	60

Costes de utilización en 60 meses

Mantenimientos y reparación de averías	430.000
Cambio de neumáticos	92.000
Impuestos municipales	66.000
Seguro a Todo riesgo	650.000

Coste total por utilización 1.238.000

Costes de adquisición

Financiación a 60 meses cuota mes	31.609
gastos de apertura	15.873
intereses	309.225
matriculación	45.000

Coste total por adquisición 1.957.420

Coste total soportado 3.195.420

Fuente: HISPAMER

Los precios son orientativos, sujetos a las variaciones que experimente el mercado.