
COMUNICACIÓN*Nota de Prensa***Hispamer, primera empresa española de renting automoción, con 13.500 vehículos****El renting para utilizar un coche sube un 21% este año y supone ya un 7% de las matriculaciones, al ser una opción más barata que la compra o la financiación**

El renting, para que empresas y particulares puedan tener a su disposición coches sin tener que comprarlos, mediante el pago de una cuota mensual, está creciendo con fuerza este año, un 21% hasta septiembre. Y el parque de vehículos se ha multiplicado por ocho desde 1994. Hispamer, la financiera del Santander Central Hispano, es la empresa española líder de un sector que cerrará este año con una facturación de 288.000 millones de pesetas. El renting de automóviles tiene un gran potencial en España, ya que todavía se usa mucho menos que en Europa. Sin embargo, echando cuentas, es una opción más barata que la compra o el alquiler, y además, es fiscalmente deducible para empresas y profesionales. La patronal, Asociación Española de Renting (A.E.R.) ha pedido a Hacienda que baje el Impuesto de Actividades Económicas (I.A.E.), porque discrimina al sector.

La utilización del renting (alquiler a 1 ó 5 años de turismos y vehículos industriales hasta 3,5 toneladas) está creciendo en España, no sólo entre empresas sino también entre particulares. Así, en los nueve primeros meses del año, la flota viva de vehículos en renting fue de **212.851 vehículos, un 21,5% más que en el mismo periodo del año anterior** (210.000 vehículos). A ese ritmo de crecimiento se podría acabar el año con una flota viva de unos 220.000 vehículos, lo que supone que el renting se ha multiplicado por 8 en España en los últimos siete años:

EL "SALTO ADELANTE" DEL RENTING EN ESPAÑA

Flota viva de vehículos

<u>1994</u>	<u>1995</u>	<u>1996</u>	<u>1997</u>	<u>1998</u>	<u>1999</u>	<u>2000</u>	<u>2001 (previsión)</u>
28.233	37.531	50.367	63.159	117.437	163.866	180.834	220.000

Fuente: Asociación Española de Renting

También ha aumentado un 29,2% las compras de vehículos por parte de las empresas del sector, que han comprado hasta finales de septiembre 77.500 vehículos, frente a 59.986 que compraron en los nueve primeros meses del año pasado. Por último, **la facturación del sector de auto-renting ascendía a finales de septiembre a 216.000 millones de pesetas (1.298 millones de euros), un 21% más que en los nueve primeros meses del año pasado (178.557 millones de pesetas).** Y

COMUNICACIÓN

Nota de Prensa

la previsión del sector es llegar a fin de año con una facturación de 288.000 millones de pesetas.

Hispamer, la financiera del Santander Central Hispano, es la compañía española líder del sector, a través de Hispamer Auto-Renting, que opera a través de la red de oficinas de Hispamer en toda España y sobre todo, a través de los 8.000 concesionarios de coches que trabajan cada día con Hispamer. Las tres compañías con mayor flota son extranjeras: la holandesa Lease Plan (ABM Amor), la norteamericana G.E. Fleet (grupo General Electric) y la francesa Overlease (Renault). Con ello, Hispamer se posiciona como la empresa española líder, con 13.500 vehículos, bastante por delante de la segunda española del sector (BBVA Finanzia)

EL MERCADO DEL RENTING DE AUTOMOCION EN ESPAÑA

FLOTA de vehículos de cada entidad

	FLOTA de vehículos de cada entidad						VARIACION SEP./01	
	1997	1998	1999	sep-00	2000	sep-01	S/ SEP./00	S/2000
Lease Plan	29.918	41.390	53.654	58.730	60.508	66.670	13,52%	10,18%
Overlease		11.191	15.136	22.190	20.305	24.303	9,52%	19,69%
G.E. Fleet	12.422	16.078	19.967	22.539	23.049	23.821	5,69%	3,35%
HISPAMER	5.815	7.192	9.160	11.734	11.656	13.515	15,18%	15,95%
Hertz Lease	1.800	3.298	5.700	8.400	9.264	13.200	57,14%	42,49%
Carplan	5.319	7.040	8.743	10.333	11.523	13.065	26,44%	13,38%
BBVA Finanzia		2.480	8.545	10.078	10.545	12.746	26,47%	20,87%
Arval	564	1.729	3.519	5.404	6.610	11.130	105,96%	68,38%
Caixa	1.035	13.377	10.423	11.251	10.262	10.623	-5,58%	3,52%
Atesa				6.587	6.727	7.012	6,45%	4,24%
Servi Lease		2.182	2.837	3.500	4.100	4.704	34,40%	14,73%
ING Car Lease			396	1.444	1.891	3.762	160,53%	98,94%
Fiat				1.472	1.777	2.695	83,08%	51,66%
Peugeot R.				0	860	2.685		212,21%
Lico	36	280	677	1.328	1.476	2.095	57,76%	41,94%
Master Lease				0	0	461		
Banesto				250	281	364	45,60%	29,54%
Total	63.159	117.437	163.866	175.240	180.834	212.851	21,46%	17,71%

Fuente: Asociación Española de Renting

En España, el renting lo usan sobre todo las empresas (un 98%) y muy poco todavía los particulares (un 2%), que es el mercado con mayor potencial de crecimiento. Por sectores, los que más utilizan el renting son el sector químico-farmacéutico y los servicios. Y por autonomías, destacan Madrid y Cataluña.

COMUNICACIÓN

Nota de Prensa

EL RENTING POR SECTORES

	<u>Año 2000</u>
Químico/Farmacia	46,6%
Informática/Comunic.	28,2%
Distrib./Transporte	13,2%
Construcc./Auxiliar	9,5%
Bebidas/Aliment.	19,1%
Servicios	41,6%
Seguridad	0,1%
Industria pesada	17,1%

EL RENTING POR AUTONONÍAS

	<u>Año 2000</u>
Madrid	43%
Cataluña	37%
Andalucía	7,4%
País Vasco	6,0%
C. Valenciana	3,1%

En **Hispamer**, la casi totalidad de sus clientes de Auto-Renting son también **empresas**, destacando en su cartera de clientes IBM (370 vehículos), Thyssen (278), Schindler (266), Ascensores Cenia (183), Schering España (161) ó Freixenet (156), así como una serie de importantes clientes institucionales: Junta de Castilla y León (149 vehículos), Junta de Castilla la Mancha (50), Empresa Española de Tabacos EMESTA (43) ó Paradores de Turismo (10 vehículos).

Hispamer Auto-Renting firmó a finales de junio un contrato marco con La Casera para la flota de sus directivos, que se ha ampliado en octubre a vehículos comerciales, con lo que el acuerdo totaliza 125 vehículos. También se acaba de contratar en los últimos meses la flota de directivos de Alcampo (50 vehículos) y los vehículos comerciales de Ericsson España (70 unidades).

Menos renting que en Europa

El renting de automoción supone en estos momentos un 7% de las matriculaciones en España, un porcentaje muy inferior al peso que tiene el renting en muchos países de Europa, sobre todo en Gran Bretaña y en Francia, lo que da idea del tremendo potencial que tiene este sector en el futuro. Y más con la entrada en vigor del euro. España está a medio camino en el ranking europeo del renting de automoción.

LA IMPORTANCIA DEL RENTING

Renting sobre total matriculaciones. Datos año 2000

UK	37,8%
Francia	21,1%
Holanda	11,8%
ESPAÑA	6,0%
Italia	4,8%
Bélgica	3,8%

COMUNICACIÓN

Nota de Prensa

En España existe menos renting que en Europa porque los españoles tienen un elevado sentido de la propiedad, con lo que "prefieren" utilizar un coche propio y no alquilado.

El sector pide un mejor trato fiscal

Pero también hay razones fiscales. Un hecho fundamental para que el *renting* crezca en España es **que la Administración le de un mejor trato fiscal**, en línea con otros países europeos. La Asociación de Empresas de Renting (AER) ha solicitado reiteradamente al Ministerio de Hacienda que reduzca el Impuesto de Actividades Económicas (IAE) de las compañías de renting, ya que actualmente pagan lo mismo que las compañías de alquiler de coches (rent a car), cuando su rentabilidad es mucho menor. Y alega que el renting está fiscalmente discriminado respecto a otras actividades. En su alegación a Hacienda, la AER pone este ejemplo:

Una entidad de alquiler de ordenadores ubicada en el barrio de Salamanca de Madrid, con un local de 1.250 metros cuadrados y con 78.000 PCs alquilados, paga un IAE de 1.003.440 pesetas. Una entidad bancaria con los mismos datos pagaría 1.959.774 pesetas. En cambio, una empresa de renting de automóviles ubicada en la misma zona, con idéntica superficie y 13.000 vehículos alquilados pagaría de IAE 47.365.500 pesetas, 47 veces más que la empresa de alquiler de ordenadores. Por todo ello, el presidente de la AER, Miguel Loboff, solicitaba el pasado 26 de junio a Hacienda que "sean revisados los criterios de pago del IAE de las empresas de *renting* de automóviles".

Las ventajas de tener un coche en renting

El *renting* de automoción consiste en pagar una cuota mensual que permite poder disfrutar de un coche particular o de empresa (hasta 3,5 toneladas) durante un plazo de tiempo (de uno a 5 años), teniendo tres posibilidades al final del contrato: quedarse con el vehículo pagando un precio, ampliar el contrato uno o dos años más o devolver el coche y hacer un nuevo contrato de renting con otro vehículo. Se puede hacer un contrato de *renting* de cualquier marca y la **cuota mensual** nos permite "olvidarnos" de todos los gastos que conlleva comprar un coche al contado o a plazos. Y eso porque **la cuota de renting incluye al particular o a la empresa:**

- uso del vehículo
- Pago y trámites matriculación
- seguro a todo riesgo que elimina cualquier incremento de prima durante la vida del contrato
- asistencia en carretera desde km. 0
- pago impuesto de matriculación
- pago impuesto de circulación
- servicio de mantenimiento del fabricante y de las reparaciones derivadas del uso normal del vehículo
- cambio de neumáticos

COMUNICACIÓN

Nota de Prensa

Opcionalmente se puede contratar la tarjeta carburante y un vehículo de sustitución.

El cliente se beneficia del descuento que la compañía de renting obtiene en todo el proceso, desde la compra del vehículo a la cuota del seguro pasando por las revisiones o el pago de los neumáticos. Y se olvida de todas las gestiones y papeleos, desde la matriculación al pago de impuestos o realización del seguro, que hace la compañía de renting por él. Y el renting cubre todos los imprevistos, ya que cubre todos los gastos de mantenimiento y reparaciones del vehículo. Además, permite estrenar coche cada dos, tres o cinco años, sin tenerse que preocupar de vender uno para comprar otro.

Basta echar cuentas para darse cuenta de que **la opción de renting es más barata para el usuario del vehículo que comprarlo al contado y que comprarlo a plazos**, con un crédito. Y el ahorro es tanto mayor cuanto mayor es el precio de los coches, con lo que **el renting está especialmente indicado para coches de gama media y alta y para coches que tienen un gran uso (flotas comerciales de empresas)**. Y el perfil típico del usuario de renting son PYMES, profesionales y personas de clase media-alta.

La primera ventaja del renting es su puro ahorro de costes. Pero hay más. Por un lado, el usuario se olvida de todos los pagos periódicos que conlleva tener un coche en propiedad (pago del seguro, revisiones, etc.). Y además, el renting no le exige un fuerte desembolso inicial, la entrada para comprar el coche a crédito o el fuerte desembolso de comprarlo a contado. Aunque tenga ese dinero, el renting le permite poder invertirlo en otra cosa (ahora hay Cuentas al 4% y Depósitos al 7%) y no tenerlo inmovilizado en comprar un coche. En el caso de las empresas, el renting de vehículos les permite no inmovilizar recursos propios y tener mayor liquidez, además de beneficiarse de la simplicidad administrativa que supone un solo pago mensual.

Pero hay una ventaja adicional del renting muy importante: **la cuota que se paga es fiscalmente deducible para empresas y profesionales**, lo que supone un ahorro adicional muy importante.

La estrategia de Hispamer, que le ha hecho la empresa española líder en el renting de automóviles, pasa por ofrecer un servicio muy personalizado, centrado en cada empresa y cada cliente, con precios muy competitivos y una buena calidad de servicio, apoyada en una amplia red de oficinas Hispamer y 8.000 concesionarios colaboradores en toda España.

Madrid, noviembre 2001