
COMUNICACIÓN

Nota de Prensa

Hispamer subvencionará el 60% de los cursos a las empresas que se inscriban al “Taller de Formación”

Hispamer ofrece a las empresas distribuidoras de sus productos un nuevo servicio de formación

Hispamer, primera financiera española con 4 millones de clientes, especializada en la comercialización de productos y servicios financieros de Automoción, Consumo, Empresas e Hipotecario, ha puesto en marcha un nuevo servicio de formación dirigido a sus empresas colaboradoras. Este servicio, denominado “Taller de Formación Hispamer”, consiste en la realización de cursos especializados subvencionados por Hispamer, impartidos por profesores universitarios y profesionales de reconocido prestigio, cuya finalidad es proporcionar a los participantes las competencias profesionales necesarias para desempeñar con eficacia sus tareas en el campo especializado de la economía y las finanzas.

Hispamer, entidad líder en el sector de servicios financieros especializados, presta el mejor servicio a sus clientes, ofreciendo, además de productos y servicios financieros, valores añadidos que la diferencian de la competencia. **Hispamer** como entidad innovadora, **ha desarrollado un programa de formación** como nuevo servicio **para las empresas distribuidoras de sus productos y servicios** denominado “Taller de Formación Hispamer”, encaminado a proporcionar a los equipos comerciales de las empresas que colaboran con el desarrollo de su actividad, herramientas útiles para mejorar su gestión.

Los cursos especializados, **cuyo coste subvenciona Hispamer el 60%**, **se agrupan en tres áreas especializadas: Comercial, Financiera e Instrumental.** El **área Comercial** arranca con los cursos “**Fidelización de la Clientela**” y “**Venta y Negociación Comercial**” y tiene como finalidad, desarrollar las competencias profesionales para mejorar la calidad de servicio al cliente, la realización de ventas efectivas y la capacidad de negociación, facilitando además, la flexibilidad y adaptación al mercado y la fidelización de la clientela.

El **área Financiera** tiene como objetivo proporcionar el conocimiento de las actuaciones y productos financieros que permiten el cierre de un mayor número de operaciones, además de facilitar una comprensión del mundo de las

COMUNICACIÓN

Nota de Prensa

finanzas que apoye la gestión interna y las relaciones externas. Actualmente cuenta con el curso “**Marketing Financiero Fundamental**”.

Por último, el **área Instrumental** tiene el propósito de facilitar el acceso al lenguaje y a las técnicas que ayudan a mejorar la gestión de las personas y equipos, y permiten una mayor eficiencia en las tareas, incrementando a su vez la motivación en el trabajo, lo cual repercute directamente en la mejora de los resultados generales de la empresa. Dentro de esta área se agrupan los cursos “**Rendimiento Personal en la Empresa**” y “**Trabajos en Equipos Comerciales**”.

Todos **los cursos se realizan** en la modalidad “**a distancia**”. Los alumnos reciben en su lugar de trabajo el material didáctico y disponen de un sistema de tutorías telefónicas para resolver cualquier duda de estudio. Las tutorías están a cargo de un equipo formado por profesores universitarios y profesionales de reconocido prestigio.

El material didáctico en el que se apoyan todos los cursos especializados del “Taller de Formación Hispamer” esta compuesto por **libros expresamente editados por Hispamer** de fácil lectura y comprensión, con abundantes ejemplos y referencias. Junto con cada curso se acompaña una guía de estudio con indicación de los contenidos del mismo, fecha de los exámenes, materias que lo componen y el nombre y teléfono de los tutores.

Todos los cursos especializados del “Taller de Formación Hispamer” tienen una **duración de ocho semanas**: seis de estudio y dos evaluaciones. Las pruebas de evaluación también se realizan a distancia, mediante cuestionarios que el alumno envía a su tutor y recibe corregido, puntuado y con anotaciones del profesor, en el caso de errores cometidos. Al finalizar el curso, los participantes que hayan superado las pruebas de evaluación recibirán un diploma, extendido a su nombre y acreditativo del curso realizado.

El Taller de Formación Hispamer, además de estos cursos especializados, también ofrece Seminarios Intensivos y Cursos Personalizados, cuya finalidad es la formación puntual necesaria para mejorar la gestión de los equipos comerciales de cada empresa. Los **Seminarios Intensivos** combinan una fase presencial y otra a distancia, siendo el número óptimo de participantes de veinte personas. Los **Cursos Personalizados** se establecen a medida de los objetivos de la empresa que desee llevarlos a cabo, y al igual que los seminarios combinan una fase presencial y otra a distancia.

COMUNICACIÓN

Nota de Prensa

Hispamer es una de las financieras del Grupo HBF Banco Financiero (filial del Grupo Santander Central Hispano) y está **especializada en** la comercialización de **productos y servicios financieros de Automoción, Consumo, Empresas e Hipotecario** a través de diferentes canales de venta, siguiendo una estrategia multicanal con oficinas propias, Centros Telefónicos, colaboradores y agencias, complementando la actividad comercial del Grupo Santander Central Hispano.

Su actividad se centra en la financiación de todo tipo de operaciones tanto a particulares como a empresas y profesionales, a través de diferentes productos como **préstamos, créditos, tarjetas, leasing, renting, hipotecas, seguros**, etc. Hispamer mantiene una posición de liderazgo en España en los principales sectores de negocio en los que opera y es **líder en la financiación de automóviles**, así como en la emisión de tarjetas de crédito, consolidándose como el **primer emisor bancario de tarjetas de crédito en España**, con cerca de 5 millones de tarjetas de crédito bancarias y privadas y más de un millón de tarjetas de fidelización. Actualmente, **30.000 comercios de toda España trabajan con Hispamer** como proveedor de productos y servicios financieros para sus clientes.

Madrid, 16 de mayo de 2002

Para más información:

Javier Gilsanz / Alberto Ucelay
Comunicación HISPAMER
Tfno. 91.566.54.57
mail: jgilsanz@hispamer.es
mail: aucelay@hispamer.es